



Eksportbarometer – 3. kvartal 2022

- Eksportbarometeret falder i 3. kvartal. Virksomhederne har skruet ned for optimismen og forventer nu en neutral udvikling for eksporten.
- Næsten halvdelen af virksomhederne oplever fortsat, at markedspriserne på deres produkter stiger meget.
- Manglen på råvarer er stadig udbredt, men dog faldende.

Eksportbarometeret sætter hvert kvartal fokus på dansk eksport. Baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder, giver barometeret virksomheder, beslutningstagere, presse og myndigheder viden om udviklingen på eksportmarkederne, herunder på helt aktuelle begivenheder.

Hovedindekset i eksportbarometeret viser tendenser i udviklingen af dansk eksport enten som opadgående eller nedadgående. Indekset går fra 0 til 100, hvor 50 er uændret.

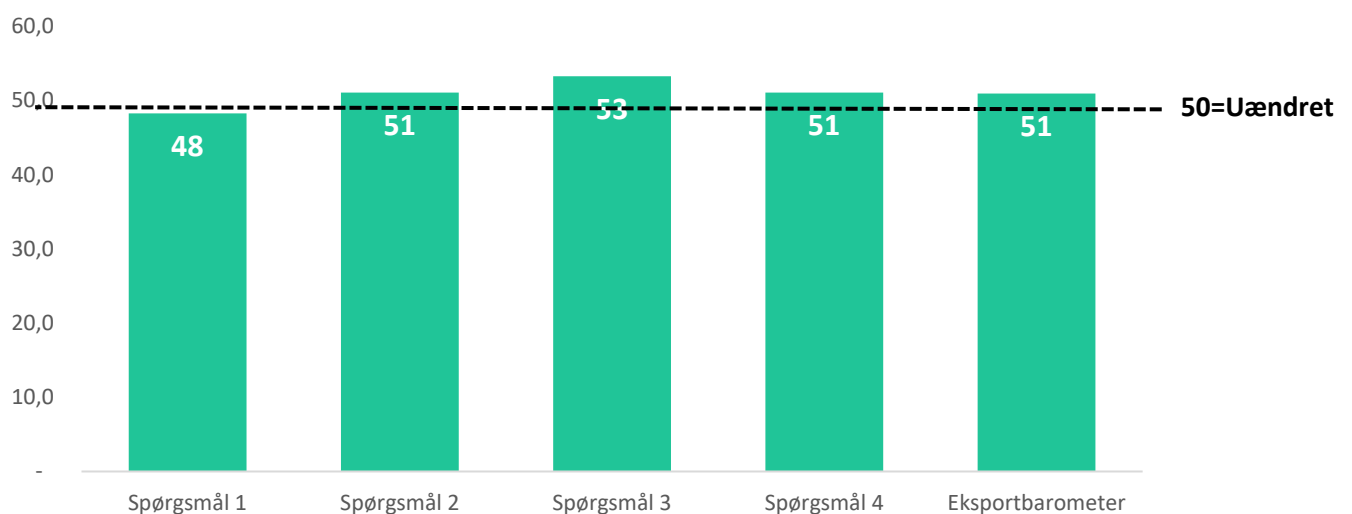
Konklusioner:

- Eksportbarometeret er 51, hvilket indikerer en neutral udvikling. Barometeret er faldet fra 54 i 2. kvartal. Det er særligt underspørgsmålet omkring den nuværende eksportordrebeholdning, der trækker ned. Dette underindeks er faldet til under 50.

- Eksportordrebeholdningen er faldet i forhold til for tre måneder siden.

For de kommende tre måneder:

- Eksportvirksomhederne forventer en nogenlunde uændret eksportordreindgang.
- Eksportvirksomhederne forventer en smule større vækst i deres eksport end den på det hjemlige marked
- Eksportvirksomhederne forventer hverken særlig forøgelse eller forringelse af adgangen til eksportmarkederne



Note: Diffusionsindeks. 50 svarer til uændret udvikling. Tal i parentes er resultat i 2. kv. 2022 (55,52,53, 54,54).

Spørgsmål

1. Hvordan anser du din virksomheds nuværende eksportordrebeholdning, sammenlignet med din eksportordrebeholdning for tre måneder siden?
2. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportordreindgang vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportordreindgang?



3. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportandel af den samlede omsætning vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportandel?

4. Hvordan forventer du, at adgangen til din virksomheds eksportmarkeder vil blive i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende adgang til din virksomheds eksportmarkeder?

Trusler mod adgangen til eksportmarkederne

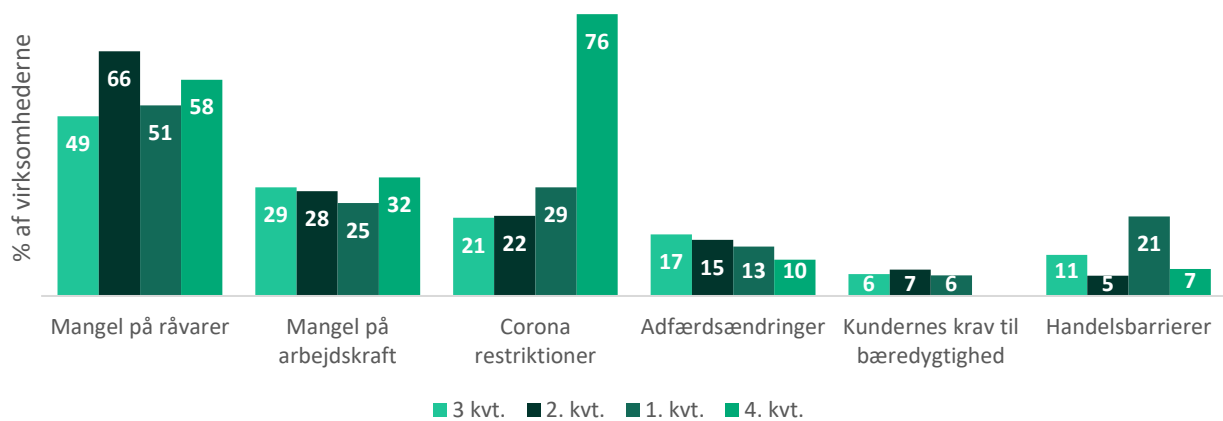
Eksportvirksomhederne har ligeledes svaret på følgende spørgsmål:

- Hvilke eksterne faktorer forventer du, at din virksomhed er mest påvirket af i forhold til jeres eksportmuligheder i de kommende tre måneder?

Konklusioner

- Manglen på råvarer er stadig forholdsvis høj, men dog reduceret en del siden 2. kvartal. Andelen, der fremhæver råvaremangel, er faldet til 49 % fra tidligere 66 %. For manglen på arbejdskraft er andelen stort set uændret på knap 30 %.
- Andelen, der fremhæver Corona restriktioner som trussel mod adgangen til eksportmarkederne, er stort set uændret på omtrent 20 %. Andelen af virksomheder, der fremhæver adfærdsændringer som en af de mest betydende faktorer for eksporten, er endnu engang steget en smule. Andelen er steget fra 15 % i 2. kvartal til 17 % i 3. kvartal.
- Det er stadig få virksomheder, der fremhæver handelsrestriktioner. Andelen er dog steget fra 5% til 11 %.

Påvirkning af eksterne faktorer



Eksportmarkeder og virksomhedernes størrelse

I dette afsnit er Eksportbarometeret vist fordelt på eksportmarkeder og eksportvirksomhedens størrelse. En virksomhed kan godt optræde i flere kolonner, såfremt de eksporterer til forskellige verdensdele. Virksomhederne vurderer eksportudsigterne for de kommende tre måneder.

- Eksportvirksomhederne forventer stilstand eller lille fremgang på alle markeder
- Eksportvirksomhederne forventer størst fremgang i eksporten til Kina, Sydamerika, det øvrige Asien samt Mellemøsten.
- Udover australske og mellemøstlige markeder er virksomhederne mindre optimistiske på alle markeder, end de var i 2. kvartal.

50 svarer til uændret udvikling

Medarbejdere	Skandinavien	Europa	Mellemøsten	Kina	Øvrige Asien	Nordamerika	Sydamerika	Australien
+250	53 (54)	54 (54)	Få obs.*	52 (54)	54 (60)	50 (57)	Få obs.*	48 (Få obs.*)
50-249	48 (51)	48 (52)	Få obs.*	54 (56)	52 (52)	52 (53)	51 (Få obs.*)	53 (52)
10-49	54 (54)	54 (55)	54 (58)	57 (56)	58 (57)	56 (58)	63 (Få obs.*)	Få obs.*
0-9	51 (Få obs.*)	51 (51)	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*
I alt	51 (52)	51 (53)	54 (54)	55 (60)	54 (56)	53 (55)	54 (55)	52 (52)

*Note: Diffusionsindeks hvor kun resultater med 10 eller flere observationer vises. Tallet i parentes angiver værdien for sidste kvartal. Viser ingen værdi var der for få observationer i sidste kvartal. Kun kategorier med observationer er medtaget i beregningen af "I alt".

Specialtemaer

Spørgsmål:

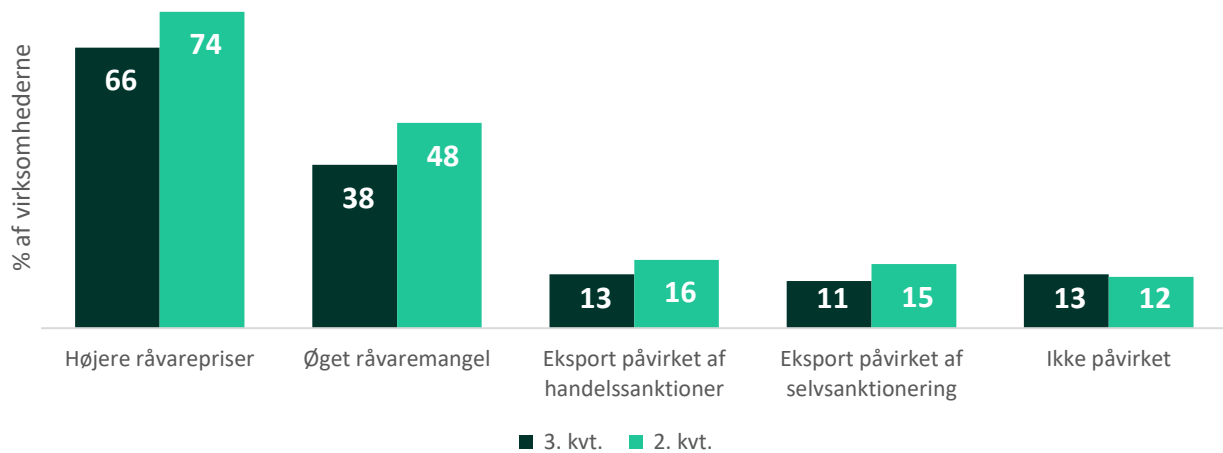
- Hvordan er din virksomhed påvirket af situationen i Ukraine?
- Oplever din virksomhed produktionsbegrænsninger pga. råvaremangel?
 - Hvis ja, har produktionsbegrænsninger pga. råvaremangel medført, at din virksomhed har mistet eksportordrer?

- Oplever din virksomheder produktionsbegrænsninger pga. mangel på arbejdskraft?
- Hvordan er lønudviklingen i din virksomhed?
- Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?
- Hvordan oplever du, at salgspriserne udvikler sig på jeres markeder?
- Har din virksomhed samhandel med Kina?
 - Hvis ja, er samhandlen med Kina påvirket af spændingerne?

Konklusioner

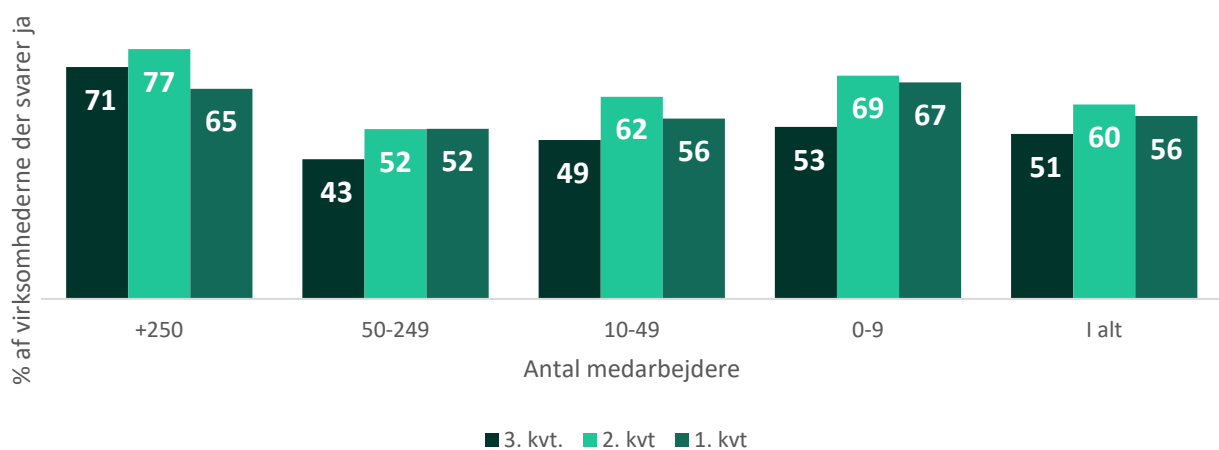
- Det er fortsat omtrent ni ud af ti virksomheder, der er påvirket af situationen i Ukraine. Påvirkningen kommer stadig primært fra højere råvarepriser (66 %) og mangel på råvarer (38 %).

Påvirkning fra krigen i Ukraine

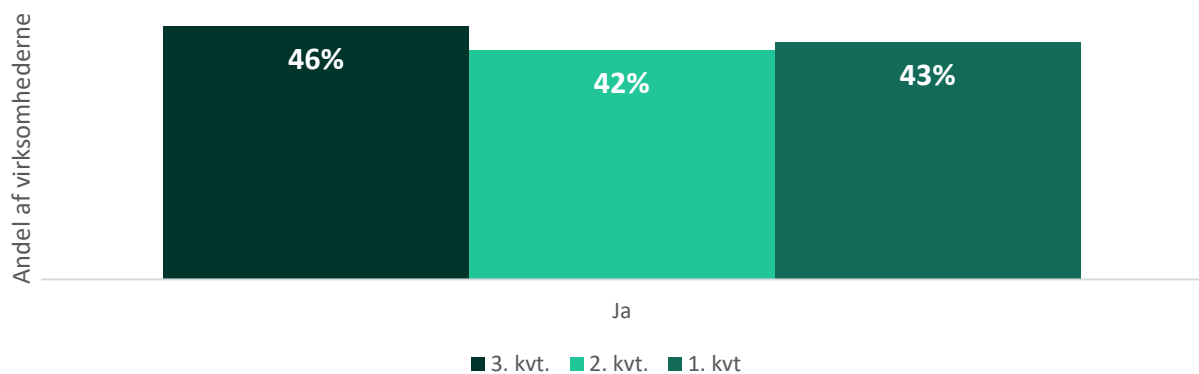


- Omtrent halvdelen af virksomhederne (51 %) oplever produktionsbegrænsninger grundet råvaremangel. Dette er færre end i 2. kvartal, hvor andelen lød på 60 %. Problemet ses hos alle størrelser af virksomheder, men er særligt udbredt blandt de store virksomheder (71 %).
 - Af virksomhederne, der ser deres produktion begrænset grundet mangel på råvarer, mener 46 %, at have mistet eksportordrer pga. råvaremanglen.
 - Det er dermed stadig ca. hver fjerde virksomhed, der mister eksportordrer som konsekvens af manglen på råvarer.

Andel af virksomheder der oplever produktionsbegrænsning pga. råvaremangel

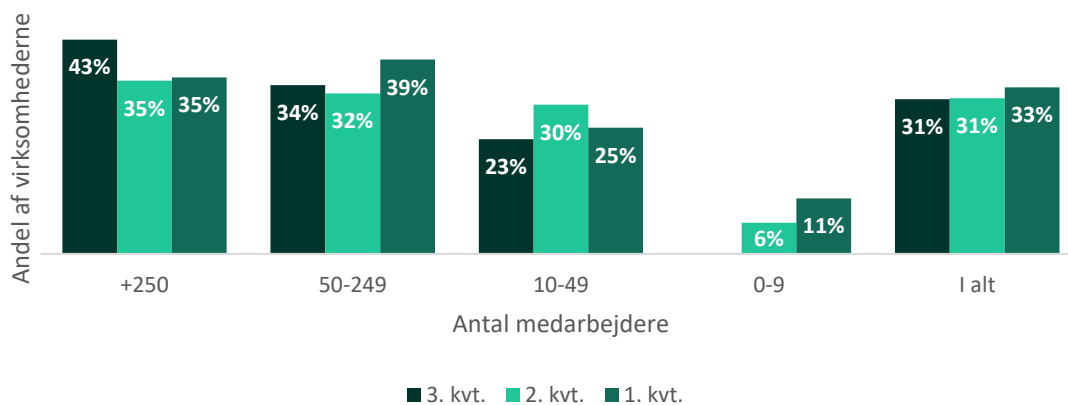


Mistet eksportordrer pga. råvaremangel (virksomheder, der har svaret ja til råvaremangel som produktionsbegrænsninger)



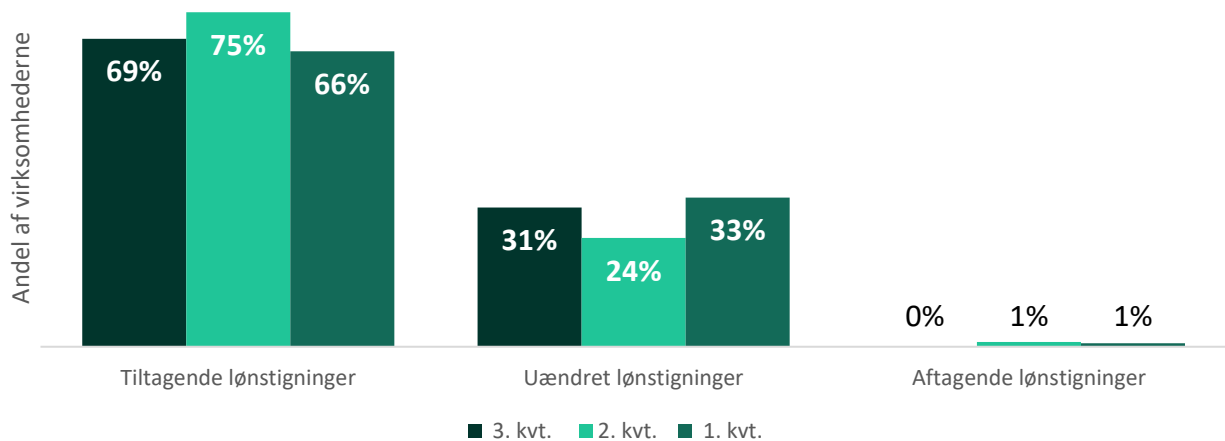
- På det konkrete spørgsmål, om mangel på arbejdskraft fører til produktionsbegrænsninger, svarer 31 % af virksomhederne "ja", hvilket også var tilfældet i 2. kvartal. Problemet er blevet større i de store virksomheder, men mindre i de små virksomheder.

Virksomheder med produktionsbegrænsning pga. mangel på arbejdskraft



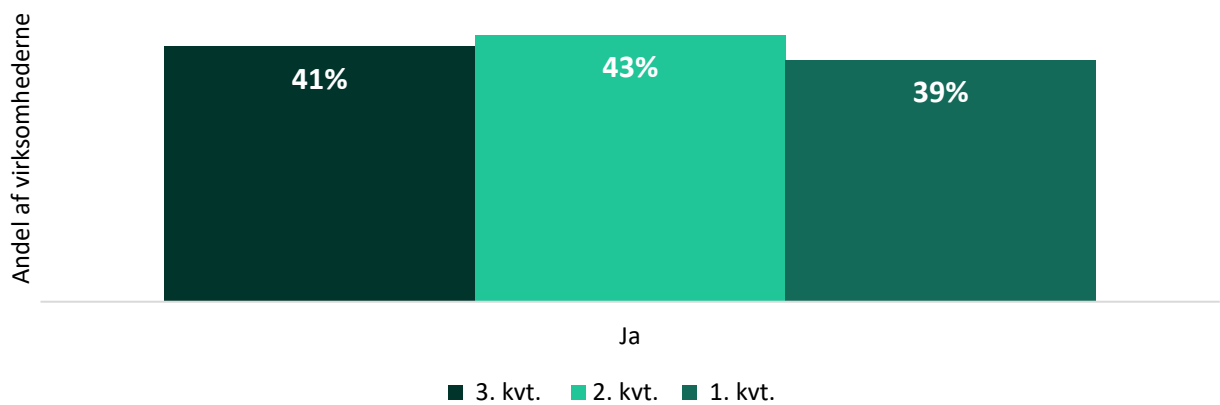
- Størstedelen af virksomhederne (69 %) oplever stadig tiltagende lønstigninger. Andelen af virksomheder, der oplever tiltagende lønstigninger, er dog faldet en smule fra tidligere 75 % i 2. kvartal.

Lønudvikling



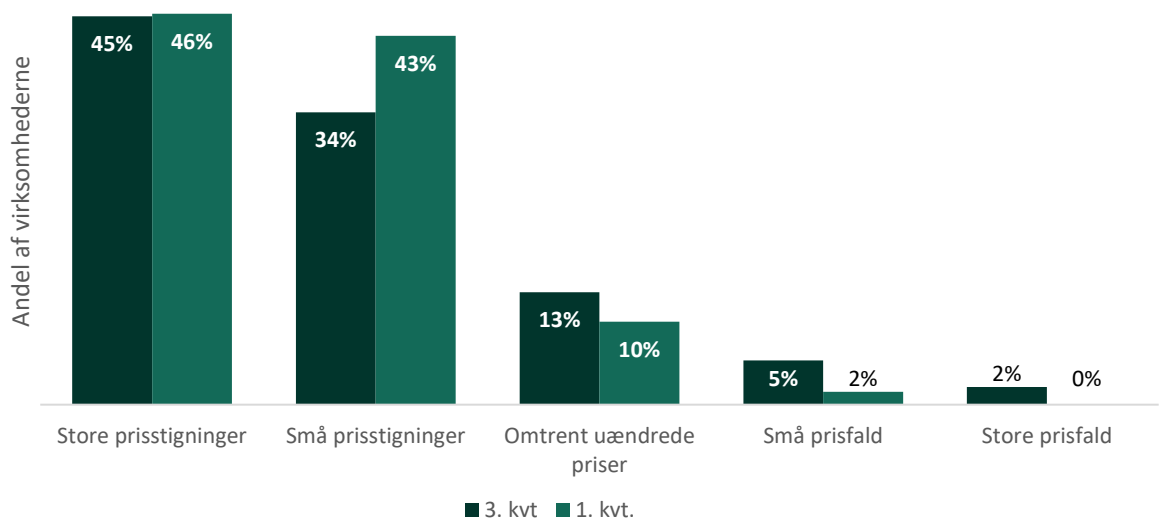
- 41 % virksomhederne vurderer, at lønstigninger udgør en trussel mod konkurrenceevnen. Dette er næsten identisk med andelen på 43 % i 2. kvartal.

Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?



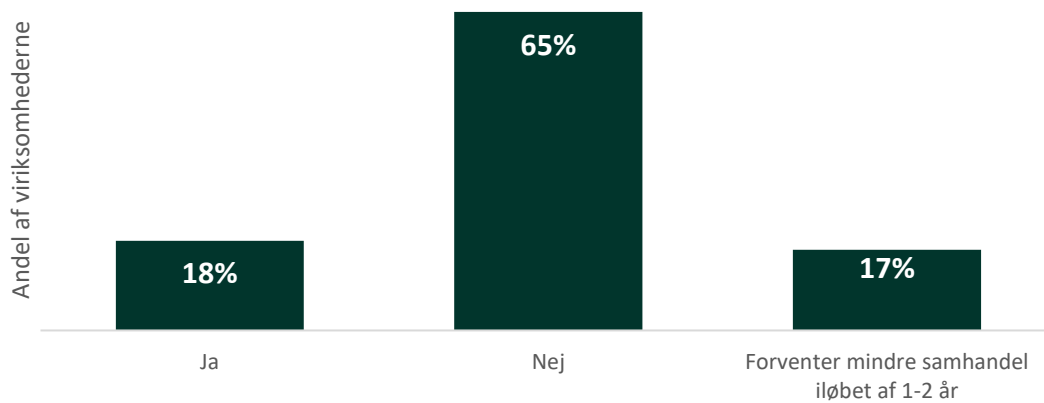
- Det er fortsat omtrent 45 % der oplever store prisstigninger på deres markeder. Mange virksomheder hæver dermed fortsat priserne på deres produkter.

Udvikling i salgspriserne på markederne



- Lidt over halvdelen af virksomhederne (56 %) har samhandel med Kina. Af disse virksomheder oplever størstedelen (65 %) dog ikke, at samhandlen er påvirket af de geopolitiske spændinger. 18 % oplever, at samhandlen med Kina er påvirket, og 17 % forventer en mindre samhandel i løbet af de næste 1-2 år.

Er din samhandel med Kina påvirket af spændingerne?





Metode

Eksportbarometeret er baseret på en population af danske eksportvirksomheder. Heraf er der udvalgt en fokusgruppe bestående af 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder både små-, mellem- og store virksomheder.

Udvælgelsesmetoden er en non-random sampling, hvoraf respondenterne er udvalgt via purposive sampling og mere specifik en homogen udvælgelse. Gennem denne udvælgelsesmetode er respondenterne homogene i form af, at de udelukkende er eksportvirksomheder, samt respondenterne er del af virksomhedens topledelse, dog varierer respondenterne på branche- samt virksomhedsstørrelsesniveau.

Selve Eksportbarometeret er beregnet som et diffusionsindeks, hvoraf der analyseres eksporttendenser blandt de danske eksportvirksomheder. Indekset viser tendenser i udviklingen af dansk eksport i henhold til at være opadgående eller nedadgående i nærmest fremtid.

Resultaterne er sammenvæjet efter virksomhedernes størrelse målt på antal af medarbejdere



Danish Export Association

Danish Export Association hjælper danske B2B-virksomheder med at øge deres internationale salg gennem netværk, kurser og eksportfremstød. Foreningen er non-profit, medlemsejet og medlemsdrevet og repræsenterer mere end 600 små, mellemstore og store danske eksportvirksomheder.



Jyske Bank

Jyske Bank blev grundlagt ud fra en ambition om at være et alternativ til de traditionelle og lidt tunge konkurrenter. Det er de stadig. Jyske Bank har altid udfordret den finansielle sektor ved at være et skridt foran og have en anderledes tilgang til kunderne og markedet. Det gør de, fordi de på den måde kan skabe mest værdi for kunder, aktionærer og medarbejdere.