



## Salgspriserne falder til ro

### Eksportbarometer – 2. kvartal 2023

- Eksportbarometeret falder, men indikerer stadig svag fremgang i eksporten. Den aftagende optimisme skal formentlig især ses i lyset af de høje renter.
- Omtrent en tredjedel af virksomhederne vurderer, at bankernes kreditpolitik er strammet.
- Knap 20 % af eksportvirksomhederne vurderer, at dokumenteret arbejde med ESG gør adgangen til finansiering lettere.
- 29 % af virksomhederne oplever uændrede priser, mens 14 % oplever prisfald.

Eksportbarometeret sætter hvert kvartal fokus på dansk eksport. Baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder, giver barometeret virksomheder, beslutningstagere, presse og myndigheder viden om udviklingen på eksportmarkederne, herunder på helt aktuelle begivenheder.

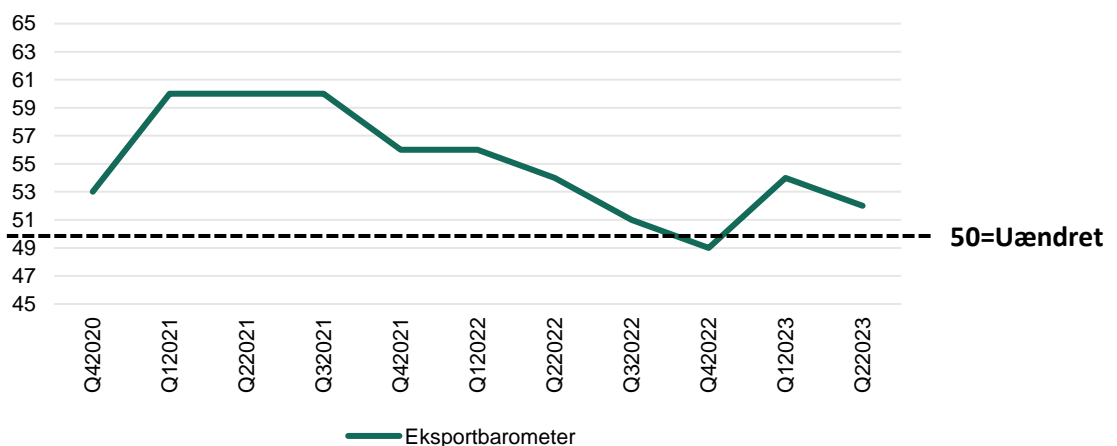
Hovedindekset i eksportbarometeret viser tendenser i udviklingen af dansk eksport enten som opadgående eller nedadgående. Indekset går fra 0 til 100, hvor 50 er uændret.



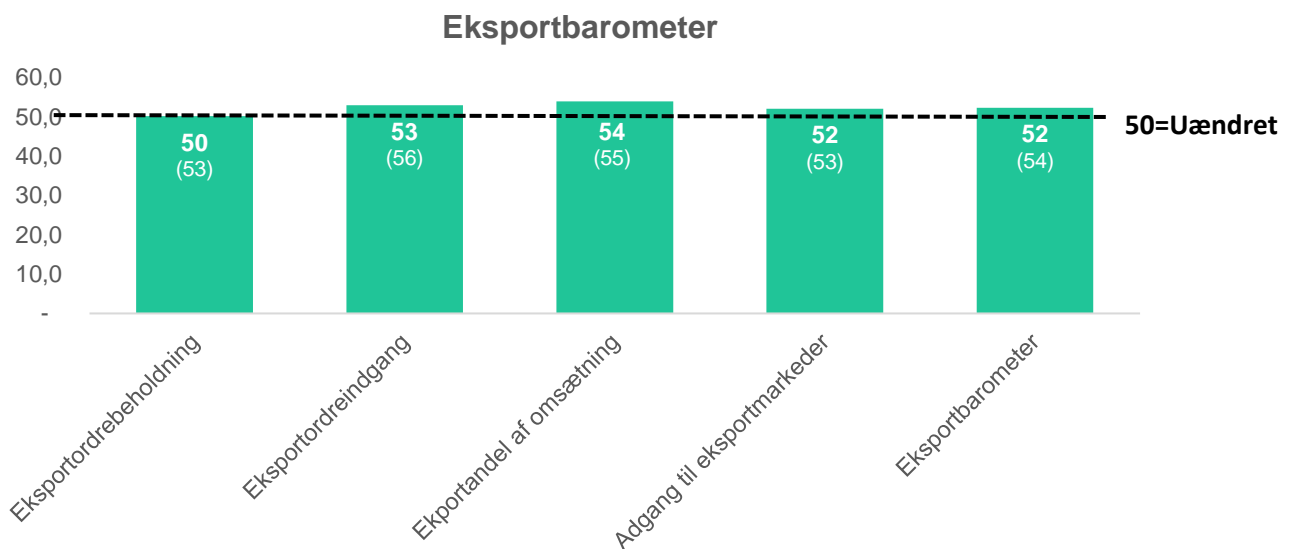
### Konklusioner:

- Eksportbarometeret er 52, hvilket indikerer en svag positiv udvikling. Barometeret er faldet fra 54 i 1. kvartal 2023.
- Virksomhedernes mindre positive syn hænger formentlig blandt andet sammen med, at de højere renter langsomt er ved at ramme forbrugernes efterspørgsel.
- Historisk set er barometeret stadig i den lave ende. Vi er dog ikke helt nede under 50, som i 4. kvartal 2022.
- Alle fire underindeks er faldet sammenlignet med første kvartal. Det er dog særligt underspørgsmålene omkring eksportordrebeholdning og eksportordreindgang, som trækker ned. Disse underindeks er henholdsvis faldet fra 53 til 50 og fra 56 til 53.

**Eksportbarometer, historik**



Kilde: DEA og Jyske Bank



Note: Diffusionsindeks. 50 svarer til uændret udvikling. Tal i parentes er resultat i 1. kv. 2023.

### Spørgsmål

1. Hvordan anser du din virksomheds nuværende eksportordrebeholdning, sammenlignet med din eksportordrebeholdning for tre måneder siden?
2. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportordreindgang vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportordreindgang?
3. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportandel af den samlede omsætning vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportandel?
4. Hvordan forventer du, at adgangen til din virksomheds eksportmarkeder vil blive i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende adgang til din virksomheds eksportmarkeder?

## Trusler mod adgangen til eksportmarkederne

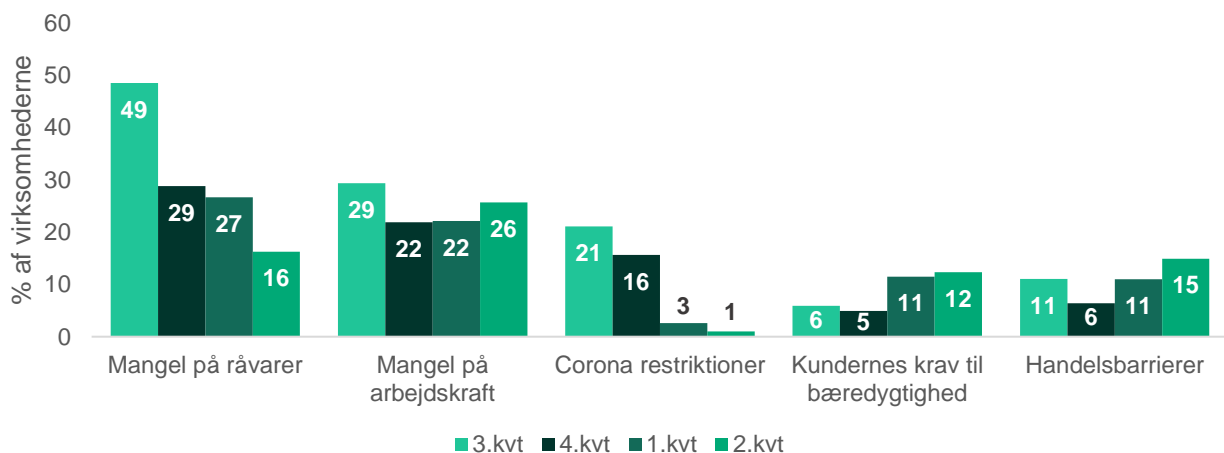
Eksportvirksomhederne har ligeledes svaret på følgende spørgsmål:

- Hvilke eksterne faktorer forventer du, at din virksomhed er mest påvirket af i forhold til jeres eksportmuligheder i de kommende tre måneder?

### Konklusioner

- Manglen på råvarer er nu faldet for fjerde kvartal i træk fra en top på 66% i 2. kvartal sidste år. Andelen, der fremhæver råvaremangel er faldet yderligere 11 %-point og udgør dermed nu blot 16%.
- For manglen på arbejdskraft er der tale om en mindre stigning til 26% fra 22% i første kvartal.
- For andet kvartal i træk udgør handelsbarrierer en lidt større bekymring for eksportvirksomhederne.
- Det er fortsat godt 10% af virksomhederne, som ser krav til bæredygtighed som en vigtig faktor for eksportmulighederne.

### Påvirkning af eksterne faktorer



## Eksportmarkeder og virksomhedernes størrelse

I dette afsnit er Eksportbarometeret vist fordelt på eksportmarkeder og eksportvirksomhedens størrelse. En virksomhed kan godt optræde i flere kolonner, såfremt de eksporterer til forskellige verdensdele. Virksomhederne vurderer eksportudsigterne for de kommende tre måneder.

- Eksportvirksomhederne skruer nu igen ned for forventningerne på de fleste og vigtigste markeder.
- Optimismen ift. Kina er stadig stigende formentlig i forbindelse med Corona genåbningen.
- Den relativt store optimisme blandt de største virksomheder er nu falmet lidt, men er dog stadig større end hos de mindre virksomheder.

50 svarer til uændret udvikling								
Medarbejdere	Skandinaven	Europa	Mellemøsten	Kina	Øvrige Asien	Nordamerika	Sydamerika	Australien
<b>+250</b>	57 (60)	57 (59)	Få obs.*	58 (59)	61 (60)	57 (60)	53 (66)	58 (62)
<b>50-249</b>	51 (52)	51 (52)	52 (52)	53 (53)	Få obs.* (57)	51 (53)	53 (55)	Få obs.* (52)
<b>10-49</b>	49 (53)	51 (54)	Få obs.*	58 (53)	53 (58)	54 (55)	Få obs.*	Få obs.*
<b>0-9</b>	49 (54)	51 (55)	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*
<b>I alt</b>	<b>52 (54)</b>	<b>52 (54)</b>	<b>55 (57)</b>	<b>56 (55)</b>	<b>57 (59)</b>	<b>54 (56)</b>	<b>53 (60)</b>	<b>58 (57)</b>

\*Note: Diffusionsindeks hvor kun resultater med 10 eller flere observationer vises. Tallet i parentes angiver værdien for sidste kvartal. Viser ingen værdi var der for få observationer i sidste kvartal. Kun kategorier med observationer er medtaget i beregningen af "I alt".

## Specialtemaer

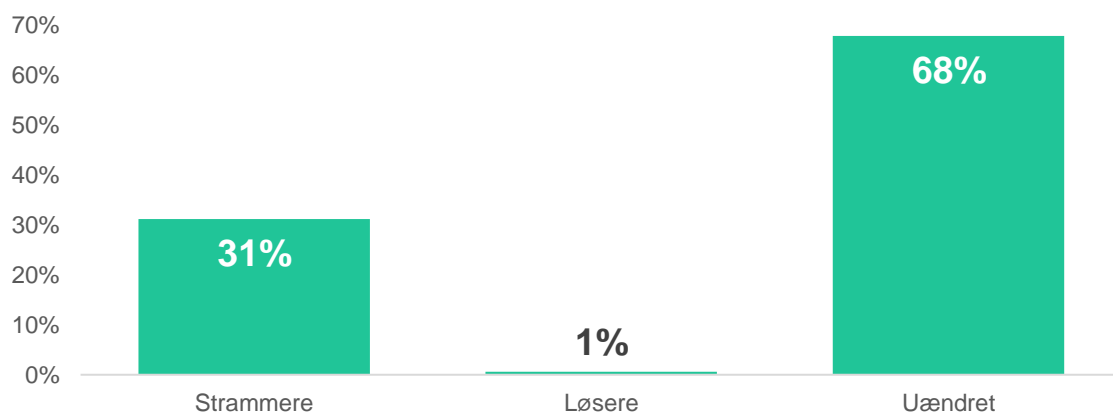
### Spørgsmål:

- Med flere bankkrak i USA og enkelt i Europa, hvordan oplever du bankernes kreditpolitik nu sammenlignet med for et år siden?
- Oplever du, at adgangen til finansiering bliver lettere, når din virksomhed kan dokumentere arbejdet med ESG?
- Har du inden for det sidste år fået støtte midler til eksportfremstød?
- Hvordan oplever du adgangen til at eksportfremmemidler?
- Har din virksomhed samhandel med Kina
  - Hvis ja, er din samhandel med Kina påvirket af spændingerne mellem Kina og Vesten?
  - Har du oplevet at miste ordrer, fordi du sourcer/producerer i Kina?
- Oplever din virksomhed produktionsbegrænsninger pga. råvaremangel?
- Oplever din virksomheder produktionsbegrænsninger pga. mangel på arbejdskraft?
- Hvordan er lønudviklingen i din virksomhed?
- Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?
- Hvordan oplever du, at salgspriserne udvikler sig på jeres markeder?

## Konklusioner

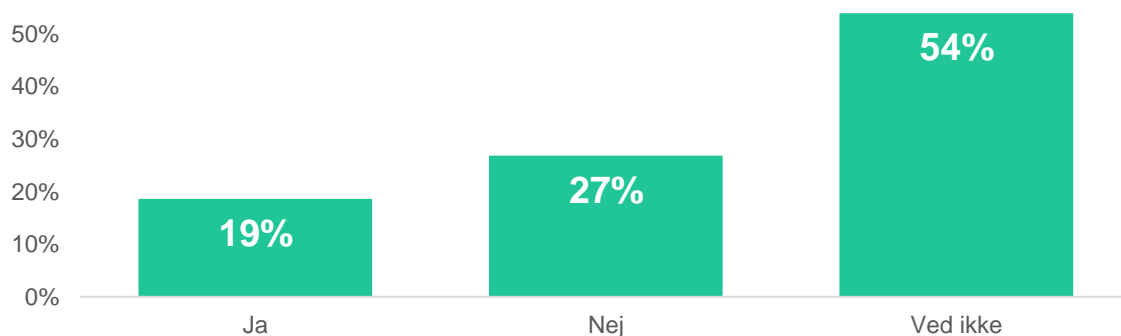
Knap en tredjedel af eksportvirksomhederne oplever strammere kreditpolitik fra bankerne.

Med flere bankkrak i USA og enkelt i Europa, hvordan oplever du bankernes kreditpolitik nu sammenlignet med for et år siden?



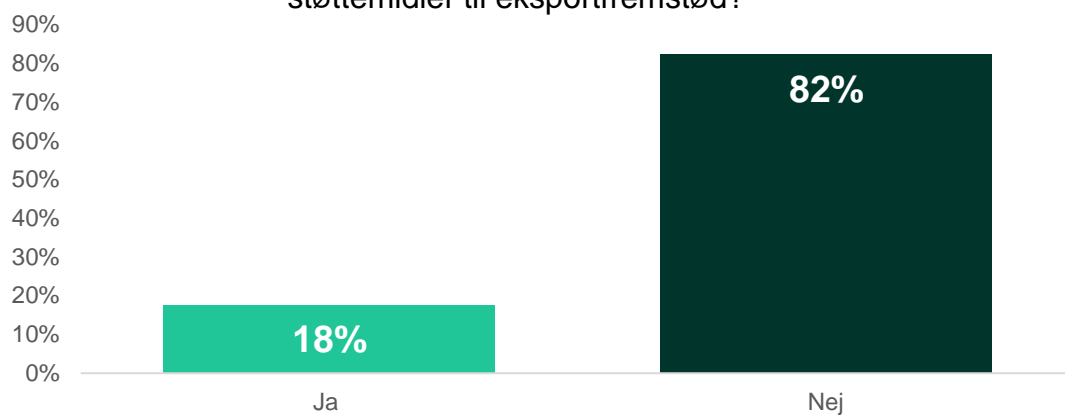
- Knap 20% af eksportvirksomhederne vurderer, at dokumenteret arbejde med ESG gør adgangen til finansiering lettere. Lidt over halvdelen ved ikke, om det gør en forskel.

Oplever du, at adgangen til finansiering bliver lettere, når din virksomhed kan dokumentere arbejdet med ESG?



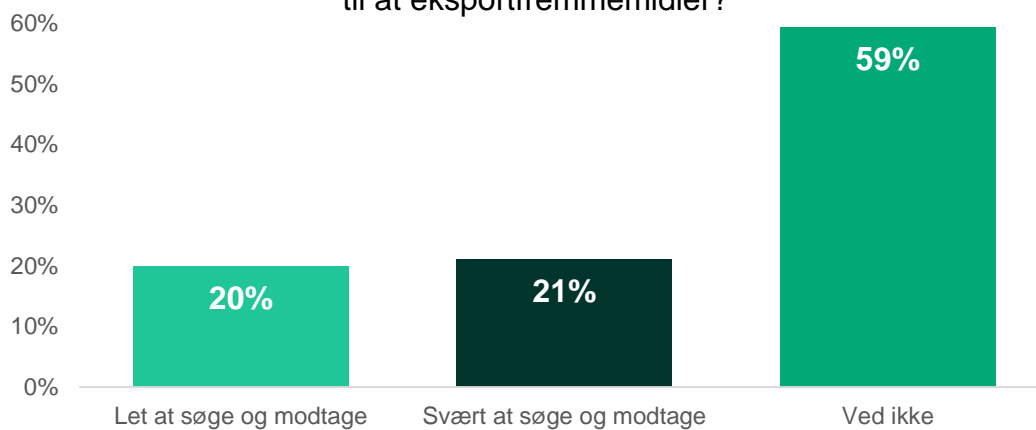
- Knap en femtedel af de adspurgte virksomheder har det seneste år modtaget støttemidler til eksportfremstød

Har du inden for det sidste år fået støttemidler til eksportfremstød?



- Eksportvirksomhedernes vurdering af adgangen til eksportfremmemidler er delte.

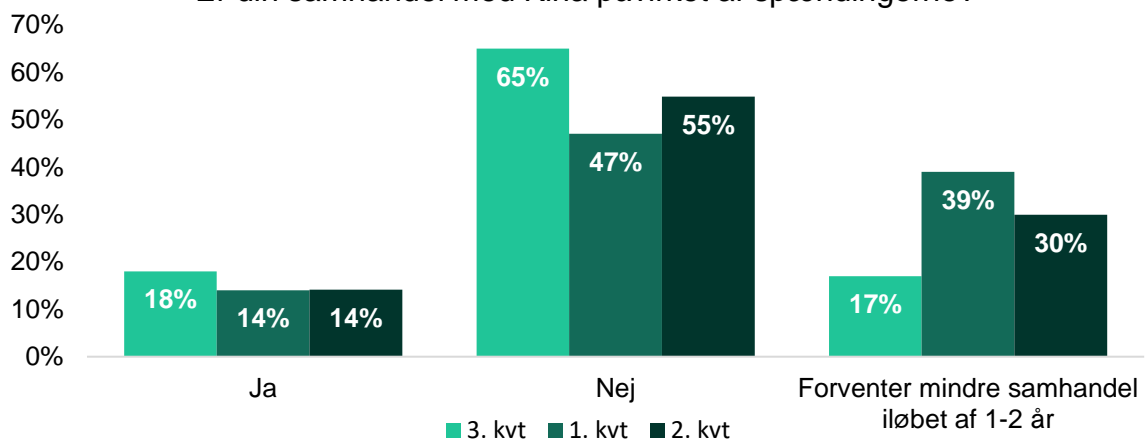
Hvordan oplever du adgangen til at eksportfremmemidler?



- 58 % af de adspurgte virksomheder har samhandel med Kina. Af disse er stadig 14 % påvirket af spændingerne med vesten. Dog forventer nu 9 %-point færre af virksomhederne, at samhandlen vil blive reduceret i løbet af 1-2 år, mens en større andel af virksomhederne dermed svarer nej til, at de er påvirket af spændingerne.

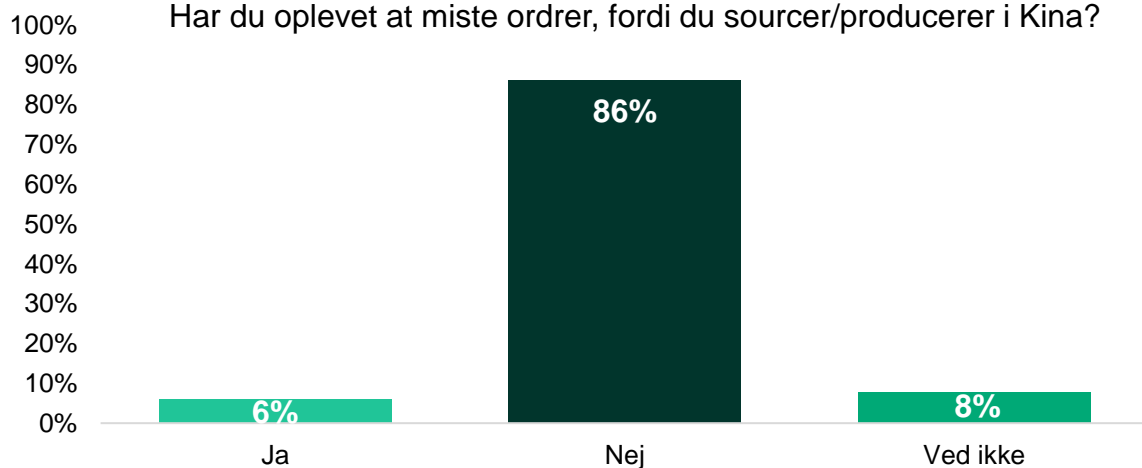


### Er din samhandel med Kina påvirket af spændingerne?

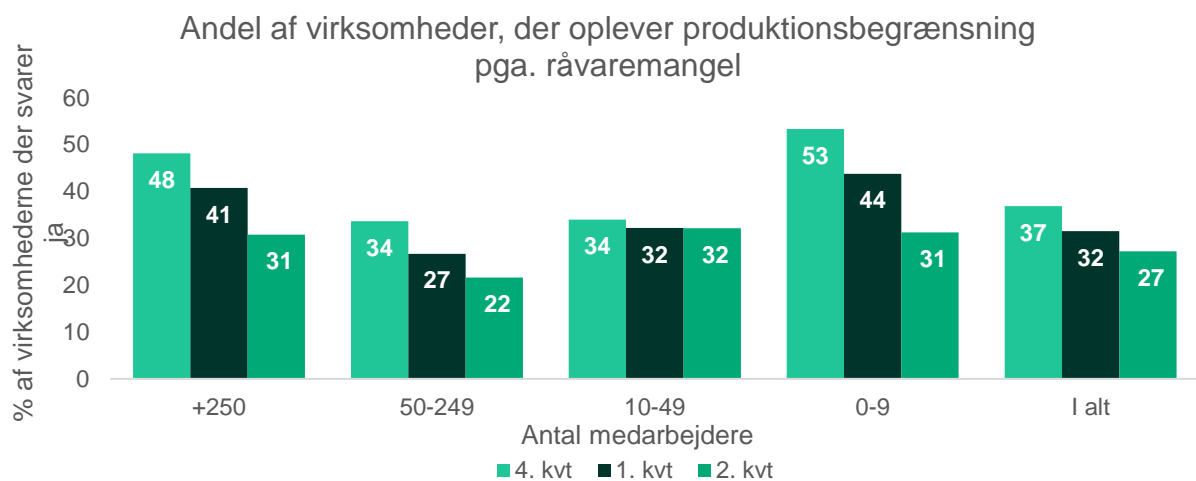


- Kun 6% af de adspurgte virksomheder kan med sikkerhed sige at have mistet ordrer, fordi de sourcer/producerer i Kina

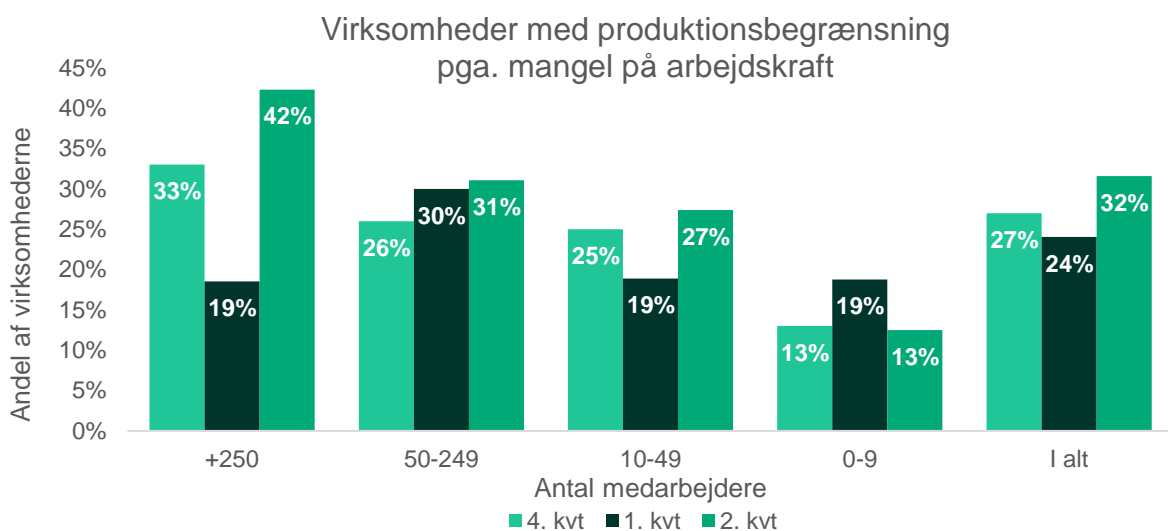
### Har du oplevet at miste ordrer, fordi du sourcer/producerer i Kina?



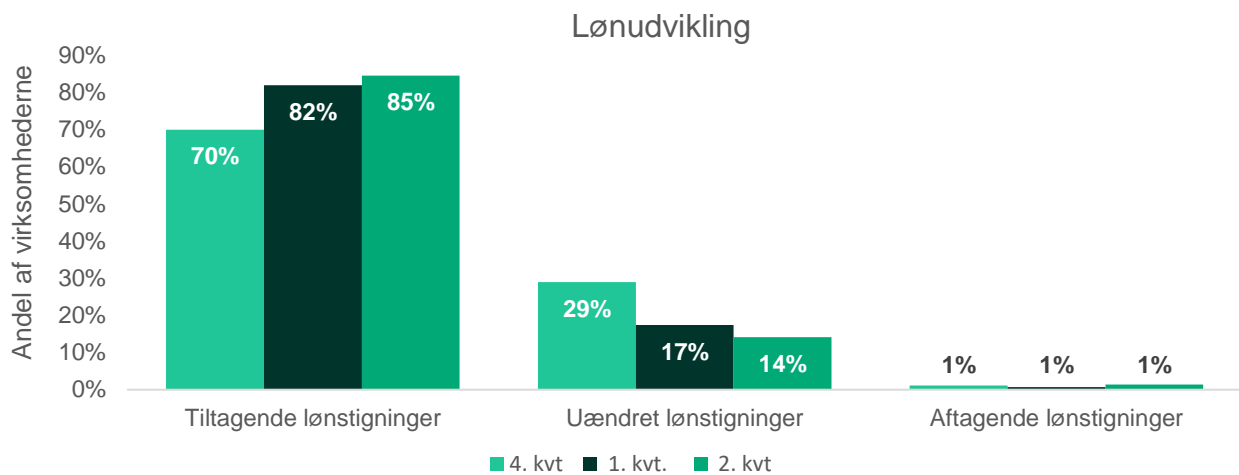
- Generelt ser vi i stadig mindre grad, at manglen på råvarer udgør et problem. Nu er det 27% af virksomhederne, som oplever produktionsbegrænsninger grundet råvaremangel. Dette er færre end i 1. kvartal 2023, hvor andelen var 32%. Vi ser ikke store forskelle på tværs af virksomhedernes størrelse.



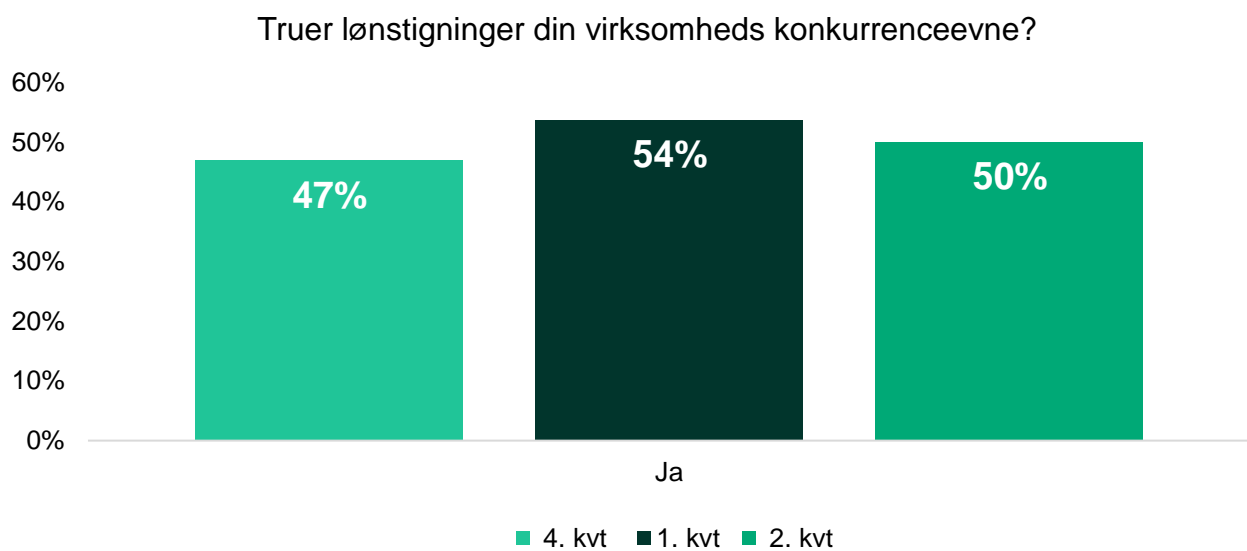
- På spørgsmålet om mangel på arbejdskraft fører til produktionsbegrænsninger, svarer 32 % af virksomhederne "ja". Dette er en stigning fra 24 % i seneste kvartal, hvilket vidner om, at arbejdsmarkedet stadig er stramt trods den lidt svagere efterspørgsel.



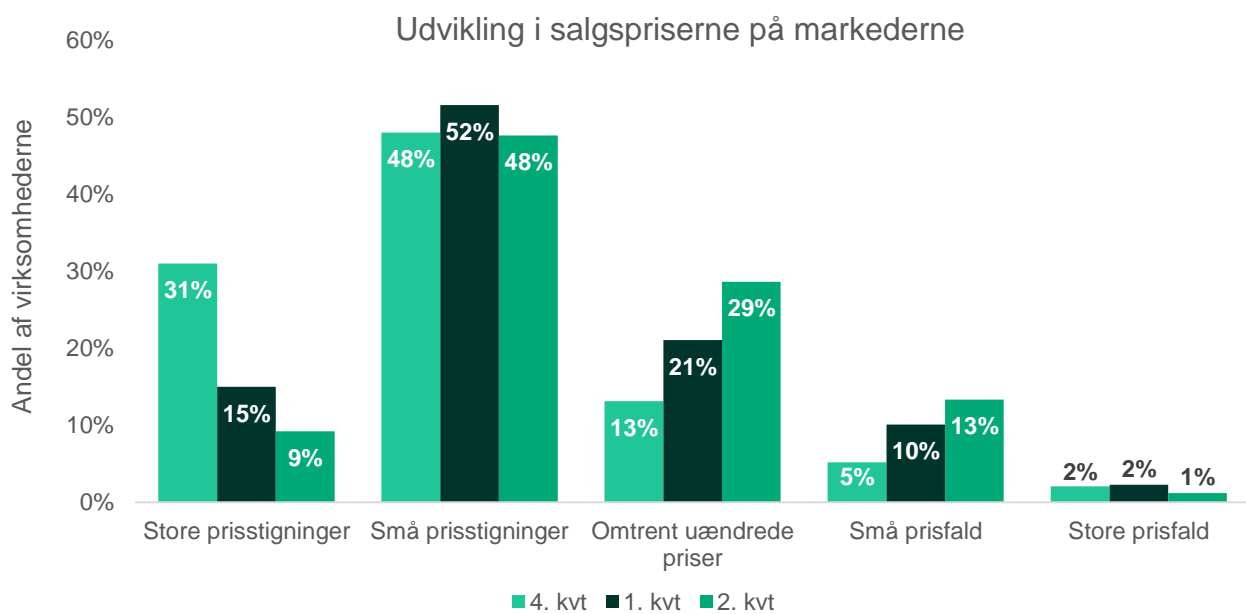
- En lidt større del af virksomhederne oplever nu tiltagende lønstigninger. Andelen stiger fra 82% til 85%. Der er dermed stadig tegn på, at den højere inflation har påvirket lønudviklingen.



- Det er stadig omtrent halvdelen af virksomhederne, som vurderer, at lønstigninger udgør en trussel mod konkurrenceevnen.



- De nye tegn fra første kvartal på, at salgspriserne nu stiger mindre end tidligere, er blevet endnu tydeligere i andet kvartal. Andelen af virksomheder, som oplever store prisstigninger i deres marked er faldet med hele 22 %-point siden 4. kvartal 2022, hvormed den nu er nede på 9 %.
- En større del af virksomhederne oplever nu uændrede priser (29 %) eller faldende priser (13 %).





## Metode

Eksportbarometeret er baseret på en population af danske eksportvirksomheder. Heraf er der udvalgt en fokusgruppe bestående af 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder både små-, mellem- og store virksomheder.

Udvælgelsesmetoden er en non-random sampling, hvoraf respondenterne er udvalgt via purposive sampling og mere specifikt en homogen udvælgelse. Gennem denne udvælgelsesmetode er respondenterne homogene i form af, at de udelukkende er eksportvirksomheder, samt respondenterne er del af virksomhedens topledelse, dog varierer respondenterne på branche- samt virksomhedsstørrelsesniveau.

Selve Eksportbarometeret er beregnet som et diffusionsindeks, hvoraf der analyseres eksporttendenser blandt de danske eksportvirksomheder. Indekset viser tendenser i udviklingen af dansk eksport i henhold til at være opadgående eller nedadgående i nærmest fremtid.

Resultaterne er sammenvejede efter virksomhedernes størrelse målt på antal af medarbejdere



### Danish Export Association

Danish Export Association hjælper danske B2B-virksomheder med at øge deres internationale salg gennem netværk, kurser og eksportfremstød. Foreningen er non-profit, medlemsejet og medlemsdrevet og repræsenterer mere end 600 små, mellemstore og store danske eksportvirksomheder.



### Jyske Bank

Jyske Bank blev grundlagt ud fra en ambition om at være et alternativ til de traditionelle og lidt tunge konkurrenter. Det er de stadig. Jyske Bank har altid udfordret den finansielle sektor ved at være et skridt foran og have en anderledes tilgang til kunderne og markedet. Det gør de, fordi de på den måde kan skabe mest værdi for kunder, aktionærer og medarbejdere.